

IHK Automobilkaufmann Prüfung 2023 Praktisch – Lösungen

Teil I: Fachtheorie (60 Punkte)

Aufgabe 1: Angebotskalkulation und Prozessskizze (20 Punkte)

a) Ermitteln Sie

1. Nettoverkaufspreis: Basispreis 22.000 € + Sonderausstattung 1.250 € = 23.250 €; Handelsspanne 4% von 23.250 € = 930 €; Nettoverkaufspreis = 23.250 € + 930 € = 24.180 €
2. Bruttopreis: 24.180 € + 19% MwSt. = 28.774,20 €
3. Endpreis: 28.774,20 € - Inzahlungnahme 4.500 € + Lieferkosten 350 € = 24.624,20 €

b) Kalkulation als Rechnungstabelle:

- Basispreis: 22.000 €
- Sonderausstattung: 1.250 €
- Handelsspanne: 930 €
- Nettoverkaufspreis: 24.180 €
- MwSt. 19%: 4.594,20 €
- Bruttopreis: 28.774,20 €
- Inzahlungnahme: -4.500 €
- Lieferkosten: 350 €
- Endpreis: 24.624,20 €

c) Flussdiagramm:

1. Kundenanfrage
2. Angebotserstellung
3. Angebotsübermittlung
4. Kundenentscheidung
5. Auftragserteilung

Aufgabe 2: Leasingfinanzierung (15 Punkte)

a) Monatliche Leasingrate netto: (Gesamtnettowert 25.000 € - Sonderzahlung 3.000 €) * Leasingfaktor 1,5% = 330 €

b) Effektiver Jahreszins: Gesamtkosten 28.500 € - Sonderzahlung 3.000 € = 25.500 €; Effektiver Jahreszins = $(25.500 € / 25.000 € - 1) * 100 = 2\%$

c) Zins- und Tilgungsplan:

1. Monat: Zinsanteil 375 €, Tilgung 330 €
2. Monat: Zinsanteil 373,50 €, Tilgung 330 €
3. Monat: Zinsanteil 372 €, Tilgung 330 €

Aufgabe 3: Fahrzeugbewertung und Händlereinkauf (15 Punkte)

a) Schwache-Anpassungswert: Basispreis 18.000 € - Altersabschlag 8% * 4 Jahre = 14.400 €; Kilometerzuschlag 0,02% * 25 = 0,5%; Zustandsabschlag 5%; Anpassungswert = $14.400 € * (1 - 0,055) = 13.632 €$

b) Netto-Einkaufspreis: $13.632 € / 1,15 = 11.850,43 €$
Netto-Verkaufspreis: 13.632 €

Aufgabe 4: Marketing- und Absatzplanung (10 Punkte)

a) Online-Marketingmaßnahmen:

1. Social Media Kampagne (Zielgruppe: junge Erwachsene, Medium: Instagram, Timing: April)
2. Google Ads (Zielgruppe: Autokäufer, Medium: Google, Timing: Mai)
3. E-Mail Newsletter (Zielgruppe: Bestandskunden, Medium: E-Mail, Timing: Juni)
4. Influencer Kooperation (Zielgruppe: Autoliebhaber, Medium: YouTube, Timing: April)

b) Monatsplan:

- April: Social Media Kampagne, Influencer Kooperation
- Mai: Google Ads
- Juni: E-Mail Newsletter

Teil II: Wirtschafts- und Sozialkunde (40 Punkte)

Aufgabe 5: Arbeitsrecht und Sozialversicherung (15 Punkte)

a) Urlaubsanspruch: $24 \text{ Tage} * (28/40) = 16,8 \text{ Tage}$, gerundet 17 Tage

b) Kündigungsfristen: Arbeitgeber 4 Wochen zum Monatsende, Arbeitnehmer 4 Wochen zum Monatsende

c) SV-Beiträge:

- Rentenversicherung: 18,6% von 2.200 € = 409,20 € (Arbeitgeber/Arbeitnehmer je 204,60 €)
- Krankenversicherung: 14,6% von 2.200 € = 321,20 € (Arbeitgeber/Arbeitnehmer je 160,60 €)
- Pflegeversicherung: 3,05% von 2.200 € = 67,10 € (Arbeitgeber/Arbeitnehmer je 33,55 €)
- Arbeitslosenversicherung: 2,4% von 2.200 € = 52,80 € (Arbeitgeber/Arbeitnehmer je 26,40 €)

Aufgabe 6: Zahlungsverkehr und Außenhandel (10 Punkte)

a) Incoterms:

- DDP: Verkäufer trägt alle Kosten und Risiken bis zum Bestimmungsort
- EXW: Käufer trägt alle Kosten und Risiken ab Werk

b) Zahlungsbedingungen:

- EU-Land: Akkreditiv, da es Sicherheit für beide Parteien bietet
- Nicht-EU-Land: Vorkasse, um Zahlungssicherheit zu gewährleisten

Aufgabe 7: Unternehmensformen und Steuern (15 Punkte)

a) Vergleich OHG und GmbH:

- Haftung: OHG unbeschränkt, GmbH beschränkt
- Mindestkapital: OHG keins, GmbH 25.000 €
- Gewinnverteilung: OHG nach Köpfen, GmbH nach Anteilen

b) Gewerbesteuer: $100.000 € * 3,5% * 400\% = 14.000 €$

Umsatzsteuer: $500.000 € * 19\% = 95.000 €$

Gesamt: 100 Punkte