

IHK Automobilkaufmann Prüfung 2023 Praktisch

Teil I: Fachtheorie (60 Punkte)

Aufgabe 1: Angebotskalkulation und Prozessskizze (20 Punkte)

Fall: Ein Kunde wünscht ein Angebot für einen neuen VW Golf. Basispreis netto 22 000 €, Sonderausstattung 1 250 €, Inzahlungnahme altes Fahrzeug 4 500 €. Lieferkosten pauschal 350 €. Handelsspanne 4 % auf den Nettopreis, Verkaufsprovision 3 % auf Bruttoendpreis. MwSt. 19 %.

a) Ermitteln Sie

1. Nettoverkaufspreis (Basispreis + Ausstattung + Spanne)
2. Bruttopreis (MwSt.-Aufschlag)
3. Endpreis nach Abzug der Inzahlungnahme (Bruttopreis – Inzahlungnahme + Lieferkosten)

(8 P)

b) Stellen Sie die Kalkulation als übersichtliche Rechnungstabelle dar. (8 P)

c) Zeichnen Sie ein Flussdiagramm, das den Prozess „Kundenanfrage → Angebot → Auftragserteilung“ in mindestens fünf Schritten zeigt. (4 P)

Aufgabe 2: Leasingfinanzierung (15 Punkte)

Fall: Ein Kunde wählt ein Leasingangebot über 48 Monate mit einem Gesamtnettowert von 25 000 €. Sonderzahlung 3 000 €, Restwertgarantie 40 %. Leasingfaktor 1,5 %.

a) Berechnen Sie die monatliche Leasingrate netto. (6 P)

b) Ermitteln Sie den effektiven Jahreszins, wenn die Gesamtkosten (Raten + Sonderzahlung) 28 500 € betragen. (6 P)

c) Erstellen Sie für die ersten drei Monate einen Zins- und Tilgungsplan (Restwertmethode). (3 P)

Aufgabe 3: Fahrzeugbewertung und Händlereinkauf (15 Punkte)

Fall: Gebrauchtwagen: Audi A4, EZ 03/2019, Laufleistung 75 000 km. Schwacke-Basispreis 18 000 €. Altersabschlag 8 % pro Jahr, Kilometerzuschlag 0,02 % pro 1 000 km über 50 000 km, Zustandsabschlag 5 %.

a) Ermitteln Sie den Schwacke-Anpassungswert. (8 P)

b) Kalkulieren Sie auf Basis eines Handelsaufschlags von 15 % den Netto-Einkaufspreis und den Netto-Verkaufspreis. (7 P)

Aufgabe 4: Marketing- und Absatzplanung (10 Punkte)

Fall: Saisonale Verkaufsaktion „Frühjahrskilometer“. Ziel: Steigerung der Probefahrten um 20 %.

a) Erarbeiten Sie vier Online-Marketingmaßnahmen (je mit Zielgruppe, Medium, Timing). (6 P)

b) Skizzieren Sie einen Monatsplan (April bis Juni) als Zeitstrahl mit den Maßnahmen. (4 P)

Teil II: Wirtschafts- und Sozialkunde (40 Punkte)

Aufgabe 5: Arbeitsrecht und Sozialversicherung (15 Punkte)

Fall: Herr Meier (Maschinenmechaniker) ist befristet (12 Monate, 28 Std./Woche) eingestellt. Er meldet sich krank und fragt nach Urlaubsanspruch und Kündigungsfrist.

a) Berechnen Sie seinen Urlaubsanspruch (24 Arbeitstage Vollzeit). (5 P)

b) Welche Kündigungsfristen gelten für Arbeitgeber und Arbeitnehmer? (5 P)

c) Listen Sie die SV-Beiträge (Renten-, Kranken-, Pflege-, Arbeitslosenversicherung) auf und berechnen Sie den Anteil Arbeitgeber/Arbeitnehmer bei einem Bruttogehalt von 2 200 €. (5 P)

Aufgabe 6: Zahlungsverkehr und Außenhandel (10 Punkte)

Fall: Export eines Kleinwagens in EU-Land und in Nicht-EU-Land. Incoterms DDP und EXW.

a) Beschreiben Sie jeweils kurz, welche Kosten und Risiken der Verkäufer trägt. (5 P)

b) Nennen Sie für beide Fälle je eine geeignete Zahlungsbedingung (z. B. Akkreditiv, Vorkasse) mit Begründung. (5 P)

Aufgabe 7: Unternehmensformen und Steuern (15 Punkte)

Fall: Gründung eines Autohauses durch zwei Gesellschafter. Wahl zwischen OHG und GmbH. Besonderheiten Gewerbesteuer und Umsatzsteuer.

a) Vergleichen Sie OHG und GmbH hinsichtlich Haftung, Mindestkapital, Gewinnverteilung. (7 P)

b) Berechnen Sie bei einem Gewerbeertrag von 100 000 € die Gewerbesteuer (Hebesatz 400 %) und die Umsatzsteuer auf Jahresumsatz 500 000 € (Netto). (8 P)

Gesamt: 100 Punkte