

IHK E Commerce Prüfung 2025 Praktisch – Lösungen

Teil A – Marketing, Vertrieb und Kundengewinnung

Aufgabe A1

a) Conversion Rate (CR) Berechnung:

- 18–25: $(250/5000) * 100 = 5\%$
- 26–35: $(420/7000) * 100 = 6\%$
- 36–50: $(200/4000) * 100 = 5\%$
- 51+: $(60/2000) * 100 = 3\%$

b) Budgetverteilung:

- 26–35: 6% CR, daher 30.000 € (60% des Budgets)
- 18–25: 5% CR, daher 10.000 € (20% des Budgets)
- 36–50: 5% CR, daher 7.500 € (15% des Budgets)
- 51+: 3% CR, daher 2.500 € (5% des Budgets)

Begründung: Höhere CR rechtfertigt mehr Budget für 26–35.

Aufgabe A2

a) CR Berechnung:

- Variante A: $(480/12000) * 100 = 4\%$
- Variante B: $(450/10000) * 100 = 4.5\%$

b) Vergleich:

- Differenz: $4.5\% - 4\% = 0.5$ Prozentpunkte
- Variante B gewinnt.

c) Optimierungsmaßnahmen:

1. Verbesserung der Ladezeit
2. Optimierung der Call-to-Action
3. Anpassung des Designs für mobile Endgeräte

Aufgabe A3

Customer Journey:

- Awareness: KPI - CTR
- Consideration: KPI - Verweildauer
- Purchase: KPI - Conversion Rate
- Retention: KPI - Wiederkauftrate
- Advocacy: KPI - Net Promoter Score

Teil B – Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen

Aufgabe B1

a) Maßnahmen gemäß DSGVO:

1. Sofortige Löschung des Bildes
2. Information des Kunden über die Löschung
3. Überprüfung der Datenverarbeitungsprozesse
4. Dokumentation des Vorfalles
5. Schulung der Mitarbeiter

b) Verarbeitungsverzeichnis:

- Zweck der Verarbeitung
- Kategorien betroffener Personen
- Datenkategorien
- Empfänger der Daten
- Löschfristen

Aufgabe B2

a) Umsatzsteuer und Brutto-Umsatz:

- Deutschland: $40.000 € * 0.19 = 7.600 €$
- Österreich: $15.000 € * 0.20 = 3.000 €$
- Gesamtbrutto: $40.000 € + 7.600 € + 15.000 € + 3.000 € = 65.600 €$

b) Rechnungs-Layout:

- Name und Anschrift des Verkäufers
- Name und Anschrift des Käufers
- Rechnungsdatum
- Rechnungsnummer
- Menge und Art der gelieferten Ware
- Nettobetrag, Umsatzsteuerbetrag, Bruttobetrag
- USt-IdNr.

Teil C – Logistik, Zahlungs- und Rechnungswesen

Aufgabe C1

a) EOQ-Formel:

$$\text{EOQ} = \sqrt{(2 * 10.000 * 50) / 12} = 289 \text{ Einheiten}$$

b) Meldebestand:

- Tagesbedarf = $10.000 / 300 = 33.33$
- Meldebestand = $33.33 * 10 = 333$ Einheiten

c) Risiken bei zu niedrigem Meldebestand:

1. Lieferengpässe
2. Produktionsstillstand

Aufgabe C2

a) Skontobetrag:

- Skonto = $12.000 € * 0.02 = 240 €$
- Zahlbetrag = $12.000 € - 240 € = 11.760 €$

b) Verzugszins:

- Verzugszins = $(12.000 € * 0.05 * 10/365) = 16.44 €$
- Gesamtbetrag = $12.000 € + 16.44 € = 12.016.44 €$

Aufgabe C3

Ablaufdiagramm:

1. Wareneingang: Kontrolle der Lieferung
 2. Lager: Einlagerung der Ware
 3. Einkauf: Abgleich mit Bestellung
 4. Buchhaltung: Prüfung der Rechnung
- Kontrollpunkte: Wareneingang, Lager, Buchhaltung

Teil D – IT-Systeme und Datensicherheit

Aufgabe D1

Entscheidungsmatrix:

- Skalierbarkeit: P1 - 4, P2 - 5
 - Schnittstellen: P1 - 5, P2 - 4
 - Lizenzkosten: P1 - 3, P2 - 4
 - Community-Support: P1 - 4, P2 - 3
- Empfehlung: P2 aufgrund besserer Skalierbarkeit und Lizenzkosten

Aufgabe D2

a) Gegenmaßnahmen:

1. Sofortige Sperrung des Zugangs
2. Überprüfung der Log-Dateien
3. Änderung der Zugangsdaten
4. Informieren der IT-Sicherheit
5. Wiederherstellung der Datenbank

b) Sicherheitskonzept:

1. Web Application Firewall (WAF)
2. Regelmäßige Penetrationstests
3. Tägliche Backups
4. Schulungen für Mitarbeiter

Aufgabe D3

a) Sequence-Diagramm:

1. Shop sendet Bestellung an Middleware
2. Middleware verarbeitet und sendet an ERP
3. ERP bestätigt an Middleware
4. Middleware bestätigt an Shop

b) JSON-Felder zuordnen:

- Bestellung: orderId
- Kunde: customer.id, customer.name
- Position: items.sku, items.qty, items.price

Ende der Prüfung. Viel Erfolg!