

IHK E Commerce Prüfung 2025 Praktisch

Bearbeitungszeit: 180 Minuten

Erlaubte Hilfsmittel: Taschenrechner, Gesetzestexte (Gedruckt), Schreibmaterialien

Teil A – Marketing, Vertrieb und Kundengewinnung (25 Punkte)

Aufgabe A1 (8 P)

Sie erhalten Traffic-Daten eines Onlineshops:

Besuchersegment; Sitzungen; Transaktionen

18–25; 5 000; 250

26–35; 7 000; 420

36–50; 4 000; 200

51+; 2 000; 60

a) Berechnen Sie für jedes Segment die Conversion Rate (CR) in Prozent. (4 P)

b) Entwickeln Sie auf Basis Ihrer Ergebnisse eine Budgetverteilung für Google-Ads im Verhältnis 50 000 € Gesamtbudget.

Begründen Sie Ihre Aufteilung. (4 P)

Aufgabe A2 (10 P)

Ein A/B-Test vergleicht zwei Landingpages:

Variante A: Visits 12 000, Verkäufe 480

Variante B: Visits 10 000, Verkäufe 450

a) Berechnen Sie die CR beider Varianten. (4 P)

b) Führen Sie einen einfachen statistischen Vergleich durch (Differenz in Prozentpunkten) und entscheiden Sie, welche Variante gewinnt. (3 P)

c) Nennen Sie drei fachliche Optimierungsmaßnahmen für die siegreiche Variante. (3 P)

Aufgabe A3 (7 P)

Skizzieren Sie die Customer Journey für einen Mode-E-Commerce-Shop in einem Flussdiagramm mit folgenden Phasen:

Awareness, Consideration, Purchase, Retention, Advocacy.

Kennzeichnen Sie in jeder Phase je einen KPI (z. B. CTR, Warenkorbabbruchrate, CLV). (7 P)

Teil B – Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen (20 Punkte)

Aufgabe B1 (10 P)

Ein Kunde beschwert sich, dass sein persönliches Profilbild unrechtmäßig auf der Shop-Website verwendet wurde.

a) Nennen Sie fünf sofort umzusetzende Maßnahmen gemäß DSGVO. (5 P)

b) Entwerfen Sie in Stichworten den Aufbau eines Verarbeitungsverzeichnisses für den Bereich „Kundenkonto“. (5 P)

Aufgabe B2 (10 P)

Sie verkaufen Waren an Privatpersonen in Deutschland und Österreich. Im März erzielen Sie folgende Netto-Umsätze:

Deutschland 40 000 €, Österreich 15 000 €.

a) Berechnen Sie die abzuführende Umsatzsteuer (DE 19 %, AT 20 %) und den Gesamtbrutto-Umsatz. (6 P)

b) Erstellen Sie das korrekte Rechnungs-Layout (Stichpunkte: Pflichtangaben, USt-Kennzeichnung). (4 P)

Teil C – Logistik, Zahlungs- und Rechnungswesen (25 Punkte)

Aufgabe C1 (12 P)

Ein Händler bestellt Produkt X:

Jährlicher Bedarf: 10 000 Einheiten

Bestellfixkosten: 50 € pro Bestellung

Lagerkostensatz: 12 € pro Einheit und Jahr

Lieferzeit: 10 Tage

a) Berechnen Sie die optimale Bestellmenge (EOQ-Formel). (6 P)

b) Ermitteln Sie den Meldebestand (unter Annahme von 300 Arbeitstagen). (4 P)

c) Nennen Sie zwei Risiken, wenn der Meldebestand zu niedrig angesetzt wird. (2 P)

Aufgabe C2 (8 P)

Eine Rechnung über 12 000 € netto ist zahlbar innerhalb 14 Tagen mit 2 % Skonto oder binnen 30 Tagen netto.

a) Berechnen Sie den Skontobetrag und den tatsächlich zu zahlenden Betrag. (4 P)

b) Ein Kunde zahlt erst am 40. Tag. Berechnen Sie den Verzugszins (5 % p. a.) und den Gesamtzahlungsbetrag. (4 P)

Aufgabe C3 (5 P)

Beschreiben Sie in einem Ablaufdiagramm (Textform) den Prozess „Wareneingang bis Rechnungsprüfung“ unter Einbindung von

Lager, Einkauf und Buchhaltung. Markieren Sie drei Kontrollpunkte. (5 P)

Teil D – IT-Systeme und Datensicherheit (30 Punkte)

Aufgabe D1 (10 P)

Vergleichen Sie die beiden E-Commerce-Plattformen P1 und P2 anhand folgender Kriterien in einer Entscheidungsmatrix (je

Kriterium max. 5 Punkte):

- Skalierbarkeit
- Schnittstellen (API)
- Lizenzkosten
- Community-Support

Wichten Sie die Kriterien, bewerten Sie P1 und P2 (1–5 Sterne) und treffen Sie eine Empfehlung. (10 P)

Aufgabe D2 (10 P)

Ihr Onlineshop wurde Ziel eines SQL-Injections-Angriffs.

a) Beschreiben Sie in fünf Schritten die unmittelbaren Gegenmaßnahmen. (5 P)

b) Entwickeln Sie ein mehrstufiges Sicherheitskonzept mit mindestens vier technischen und organisatorischen Maßnahmen (z. B. WAF, Pen-Test, Backups, Schulungen). (5 P)

Aufgabe D3 (10 P)

Die Warenwirtschaft sendet folgende JSON-Nachricht an das ERP:

```
{
  "orderId": 12345,
  "customer": {"id":789,"name":"Müller"},
  "items":[{"sku":"X100","qty":5,"price":20.00}]
}
```

a) Erstellen Sie ein Sequence-Diagramm (Textform) für den Datenaustausch zwischen Shop, Middleware und ERP. (5 P)

b) Ordnen Sie die Felder der JSON-Nachricht den ERP-Datenbanktabellen (Bestellung, Kunde, Position) zu. (5 P)

Ende der Prüfung. Viel Erfolg!