

IHK Handelsfachwirt Prüfung 2024 Praktisch

IHK Handelsfachwirt – Schriftliche Prüfung 2024 – Simulacro

Prüfungsteil A: Wirtschafts- und Sozialkunde (20 Punkte)

Aufgabe A1 (6 P)

Ein großer Online-Händler plant den Eintritt in einen neuen EU-Markt.

- Nennen Sie drei zentrale Rechtsformen nach deutschem Handelsrecht, die für das Tochterunternehmen in Frage kommen (3 P).
- Vergleichen Sie in tabellarischer Form zwei dieser Rechtsformen hinsichtlich Haftung, Mindestkapital und Publizitätspflichten (3 P).

Aufgabe A2 (8 P)

In Deutschland ist die Arbeitslosenquote in den letzten Jahren gesunken.

- Erläutern Sie zwei volkswirtschaftliche Ursachen für diese Entwicklung (4 P).
- Beschreiben Sie kurz, welche Instrumente der Arbeitsmarktpolitik die Bundesregierung eingesetzt hat (4 P).

Aufgabe A3 (6 P)

Zeichnen Sie ein Diagramm „Zyklus der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des gesamtwirtschaftlichen Angebots“ und erläutern Sie kurz die Phasen Expansion und Rezession (je 3 P).

Prüfungsteil B: Unternehmensführung und Produktionsprozesse (30 Punkte)

Aufgabe B1 (10 P)

Fallstudie: Die Mustermann GmbH stellt elektronische Bauteile her.

- Erstellen Sie eine SWOT-Analyse für die Mustermann GmbH (je Kategorie 2 P).
- Leiten Sie daraus zwei strategische Handlungsoptionen ab und begründen Sie jeweils mit je einem Beispiel (je 3 P).

Aufgabe B2 (10 P)

Die Produktionsplanung ermittelt für Mai einen geplanten Output von 12.000 Einheiten. Die Rüstzeit beträgt 2 Stunden, die Rüstkosten 200 €. Die Laufzeit pro Einheit liegt bei 0,03 Stunden, die Stückkosten bei 5 €.

- Berechnen Sie die Gesamtrüstkosten und die Gesamtlaufkosten (je 3 P).
- Ermitteln Sie die durchschnittlichen Stückkosten (4 P).

Aufgabe B3 (10 P)

Beschreiben Sie das Konzept der Lean Production.

- Nennen und erklären Sie fünf der „7 Verschwendungsarten“ (je 1 P).
- Skizzieren Sie den Regelkreis kontinuierlicher Verbesserung (PDCA-Zyklus) und erläutern Sie kurz jede Phase (je Phase 1 P).

Prüfungsteil C: Marketing, Vertrieb und Warenwirtschaft (30 Punkte)

Aufgabe C1 (12 P)

Fallstudie: Ein Sportartikelhändler plant die Einführung einer neuen Lauschuh-Linie.

- Entwickeln Sie ein 4-P-Marketing-Mix-Konzept (je Element 3 P).
- Begründen Sie anhand von Marktsegmentierungskriterien, auf welche Zielgruppe sich die Kampagne fokussieren sollte (4 P).

Aufgabe C2 (10 P)

Die Lagerkosten für einen Artikel betragen 4 €/Einheit × Jahr. Die Bestellkosten liegen bei 50 € pro Bestellung. Jährlicher Verbrauch: 2.500 Einheiten.

- Berechnen Sie die wirtschaftliche Bestellmenge (EOQ) nach der Andler-Formel (5 P).
- Ermitteln Sie die Anzahl der Bestellungen pro Jahr und die Gesamtjahreskosten aus Bestell- und Lagerkosten (je 2,5 P).

Aufgabe C3 (8 P)

Erklären Sie die Vor- und Nachteile der Drop-Shipping-Strategie aus Sicht eines Onlinehändlers (je Wortlaut 4 P: 2 Vorteile, 2 Nachteile).

Prüfungsteil D: Personal, Rechnungswesen und Finanzierung (20 Punkte)

Aufgabe D1 (10 P)

Ein Handelsunternehmen plant eine Investition über 150.000 €. Die erwarteten Rückflüsse betragen Jahr 1: 50.000 €, Jahr 2: 60.000 €, Jahr 3: 70.000 €. Kalkulationszinssatz: 6 %.

- Berechnen Sie den Kapitalwert (NPV) (6 P).
- Beurteilen Sie die Investition anhand des Ergebnisses (4 P).

Aufgabe D2 (10 P)

a) Erläutern Sie die Funktion und den Aufbau einer Bilanz (Aktiva/Passiva) (4 P).

b) Ein Unternehmen weist zum Bilanzstichtag langfristige Verbindlichkeiten von 200.000 € und Eigenkapital von 100.000 € aus. Berechnen Sie die Eigenkapitalquote und beurteilen Sie sie unter dem Gesichtspunkt der Bonität (je 3 P).