IHK Prüfungen Praxis

IHK Handelsfachwirt Prüfung 2025 Praktisch

Schriftliche Prüfung Handelsfachwirt IHK 2025 – Prüfungssimulation
Gesamtdauer: 300 Minuten | Gesamtpunktzahl: 100 Punkte

Teil A: Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung (35 Punkte) – Bearbeitungszeit: 120 Minuten
Aufgabe A1 (15 Punkte)
Ein Handelsunternehmen plant eine Erweiterung seines Lagers. Investitionsdaten:
– Anschaffungskosten: 200 000 €
– Nutzungsdauer: 5 Jahre
– Restwert: 10 000 €
– Rückflüsse: Jahr 1 40 000 €, J 2 50 000 €, J 3 60 000 €, J 4 55 000 €, J 5 45 000 €
– Kalkulationszins: 8 %
a) Berechnen Sie den Kapitalwert.
b) Ermitteln Sie die Amortisationsdauer (Payback).
c) Treffen Sie auf Basis Ihrer Ergebnisse eine Investitionsentscheidung und begründen Sie diese kurz.

Aufgabe A2 (10 Punkte)
Für ein neues Produkt liegen folgende Daten vor:
– Fixe Kosten gesamt: 120 000 €
– Variable Stückkosten: 8 €
– Verkaufspreis pro Stück: 20 €
a) Ermitteln Sie den Break-even-Point in Stück und in Euro.
b) Skizzieren Sie das Deckungsbeitrags- bzw. Break-even-Diagramm (Achsen beschriften, fixe Kosten, Gesamterlös, Gesamtkosten eintragen).

Aufgabe A3 (10 Punkte)
Die Filiale „Laden & Co." verzeichnet eine hohe Fluktuation und steigende Krankmeldungen im Verkaufsteam.
a) Nennen Sie drei wissenschaftlich fundierte Führungsansätze, die auf diese Situation passen.
b) Leiten Sie daraus sechs konkrete Maßnahmen ab, mit denen die Mitarbeiterbindung gestärkt wird.

Teil B: Marketing und Vertrieb (30 Punkte) – Bearbeitungszeit: 90 Minuten
Aufgabe B1 (10 Punkte)
Marktdaten Bio-Getränkemarkt Deutschland:
– Jahresumsatz gesamt: 500 Mio. €
– Hauptzielgruppen:
  • „Gesundheitsbewusste" (30 % Marktanteil, hohe Ausgabebereitschaft)
  • „Preisorientierte" (45 %, mittlere Ausgaben)
  • „Trend-Junge" (25 %, geringe Ausgaben, hohe Social-Media-Affinität)
Segmentieren Sie den Markt nach vier Kriterien und wählen Sie zwei Zielgruppen aus. Begründen Sie Ihre Auswahl.

Aufgabe B2 (10 Punkte)
Ein Einzelhändler führt eine Eigenmarke für nachhaltige Outdoor-Bekleidung ein.
Konzipieren Sie den Marketing-Mix (4 P's):
a) Product (Produkteigenschaften, -linien, Verpackung)
b) Price (Preisstrategie, Positionierung)
c) Place (Distributionskanäle, Lagerstrategie)
d) Promotion (Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen)

Aufgabe B3 (10 Punkte)
Vorjahr: 8 000 verkaufte Einheiten zu je 22 €; Deckungsbeitragssatz 38 %
Plan nächstes Jahr: 10 000 Einheiten zu je 25 €
a) Ermitteln Sie Umsatz Vorjahr und Planjahr.
b) Berechnen Sie absolute und prozentuale Umsatzänderung.
c) Ermitteln Sie den Deckungsbeitrag in € für das Planjahr.

Teil C: Beschaffung, Logistik und Warenwirtschaft (35 Punkte) – Bearbeitungszeit: 90 Minuten
Aufgabe C1 (10 Punkte)
Lieferantenbewertung der Firma Möbel-Schmitt GmbH (Jahresbestellwerte und Verbrauchshäufigkeit):
– Lieferant A: 100 000 €; tägliche Belieferung
– B: 60 000 €; wöchentliche Lieferung
– C: 20 000 €; unregelmäßig
– D: 5 000 €; selten
Klassifizieren Sie die Lieferanten anhand der ABC- und XYZ-Analyse. Tragen Sie Ihr Ergebnis als Matrix-Skizze ein und interpretieren Sie kurz.

Aufgabe C2 (15 Punkte)
Die Jahresverbrauchsmenge eines Artikels beträgt 12 000 Stück.
– Bestellkosten je Bestellung: 50 €
– Einstandspreis je Stück: 20 €
– Lagerkostensatz: 12 % des gebundenen Kapitals
– Durchschnittliche Lieferzeit: 8 Tage
– Versorgungstage pro Jahr: 240 Tage
– Sicherheitsbestand: Verbrauch von 2 Tagen
a) Berechnen Sie die optimale Bestellmenge (Andler-Formel).
b) Ermitteln Sie den Meldebestand.
c) Bestimmen Sie den Sicherheitsbestand in Stück.

Aufgabe C3 (10 Punkte)
Für das abgelaufene Geschäftsjahr liegen folgende Daten vor:
– Anfangsbestand: 10 000 €
– Endbestand: 15 000 €
– Wareneinsatz: 120 000 €
a) Berechnen Sie den durchschnittlichen Lagerbestand.
b) Ermitteln Sie die Lagerumschlagshäufigkeit.
c) Berechnen Sie die durchschnittliche Lagerdauer in Tagen.

Viel Erfolg!