

IHK Mediengestalter Prüfung 2024 Praktisch – Lösungen

I. Konzeption und Gestaltung (25 Punkte)

1. Corporate Design Manual entwickeln (8 Punkte)

a) Farbwerte:

- CMYK: Cyan 60%, Magenta 0%, Yellow 100%, Key 0%
- RGB: Rot 102, Grün 204, Blau 0

b) Hausschriften:

- Schrift 1: Helvetica, weil sie eine klare und moderne Anmutung hat und weit verbreitet ist, was die Lizenzkosten senkt.
- Schrift 2: Georgia, da sie eine gute Lesbarkeit auf Bildschirmen bietet und in vielen Systemen vorinstalliert ist, was Lizenzkosten spart.

c) Logoverhalten:

- Mindestgröße: 20 mm Breite
- Freiraum: Mindestens 5 mm um das Logo herum

2. Responsive Webdesign-Wireframe (9 Punkte)

a) Wireframe:

- Startseite: Header, 3-spaltiger Content-Bereich, Footer
- Unterseite: Header, 2-spaltiger Content-Bereich mit Produktliste, Footer

b) Breakpoints:

- 1200px: Sidebar wird ausgeblendet
- 768px: Navigation wechselt zu einem Burger-Menü
- 480px: Bilder werden verkleinert oder ausgeblendet

3. Crossmediale Kampagnen-Konzeption (8 Punkte)

a) Kurzstrategie:

- Zielgruppe: Technikaffine Erwachsene
- Kanäle: Facebook, Instagram, Print
- Botschaft: „Entdecken Sie die Zukunft der Mobilität mit unserem neuen E-Book!“

b) Maßnahmen:

- Facebook/Instagram: Gesponserte Posts, Influencer-Kooperationen
- DM-Mailing: Postkarten mit QR-Code, Rabattcode für E-Book

II. Technische Umsetzung (35 Punkte)

4. Bildbearbeitung und Farbmanagement (10 Punkte)

a) Ablauf:

- Aufnahme: RAW-Format für maximale Qualität
- Farbkorrektur: Anpassung von Weißabgleich, Kontrast, Sättigung
- Export: JPG, 72 dpi, Kompressionsrate 80%

b) Umwandlung:

- Vorher: 17,2 MB
- Nachher: 22,5 MB

5. Druckvorstufe und PDF-Erstellung (10 Punkte)

a) Preflight-Prüfpunkte:

- Auflösung, Farbprofil, Schriften eingebettet, Überfüller, Schnittmarken

b) PDF/X-4-Erstellung:

- Exportieren aus InDesign, Farbprofil ISO Coated V2, Schriften einbetten, Transparenzen beibehalten

6. Typografie und Layoutraster (8 Punkte)

a) Berechnungen:

- Zeilenlänge: 400 pt
- Schriftgrad: 12 pt
- Zeilenabstand: 16,8 pt

b) Editorial-Layout:

- 3-spaltiges Raster, Bildmodul oben, Farbflächen als Hintergrund

7. Dateiformate und Workflows (7 Punkte)

a) Dateiformate:

- SVG: Vorteil – skalierbar, Nachteil – nicht alle Browser unterstützen es
- AI: Vorteil – native Bearbeitung in Illustrator, Nachteil – proprietär
- EPS: Vorteil – weit verbreitet, Nachteil – keine Transparenz
- PDF: Vorteil – plattformunabhängig, Nachteil – große Dateigröße

b) Blockdiagramm:

- Kunde → FTP-Server → Agentur → Farbdatenbank → Druckerei

III. Projektmanagement (20 Punkte)

8. Projektplanung mit Gantt-Diagramm (10 Punkte)

a) Meilensteine:

- Konzeptabnahme, Designabnahme, Druckfreigabe, Produktion, Auslieferung

b) Gantt-Diagramm:

- Woche 1-2: Konzept
- Woche 3-4: Design
- Woche 5: Freigabe
- Woche 6-7: Produktion
- Woche 8: Auslieferung

9. Kosten- und Zeitkalkulation (10 Punkte)

a) Personalkosten:

- Designer: 900 €
- Projektleiter: 480 €
- Bildbearbeiter: 480 €

- Gesamt: 1860 €

b) Gesamtangebotspreis:

- Materialkosten: 150 €
- Fremdleistungen: 600 €
- Zwischensumme: 750 €
- Gewinnaufschlag: 75 €
- Netto: 825 €
- MwSt: 156,75 €
- Gesamt: 981,75 €

IV. Medienwirtschaft und rechtliche Grundlagen (20 Punkte)

10. Urheberrecht und Datenschutz (10 Punkte)

a) Nutzungsrechte:

- Erforderlich bei kommerzieller Nutzung, Bearbeitung, Vervielfältigung
- Vertragsarten: Lizenzvertrag, Nutzungsvertrag

b) DSGVO-Anforderungen:

- Einwilligungserklärung, Datenschutzerklärung, SSL-Verschlüsselung

11. Wirtschaftliche Kennzahlen und Angebotsvergleich (10 Punkte)

a) Begriffe:

- Deckungsbeitrag: Differenz zwischen Umsatz und variablen Kosten
- Break-even-Point: Punkt, an dem Erlöse die Kosten decken

b) Angebotsvergleich:

- Angebot A: 2500 €
- Angebot B: 2290 €
- Günstigere Option: Angebot B mit Skonto 2133,30 €