

IHK Mediengestalter Prüfung 2025 Praktisch – Lösungen

Teil 1: Gestaltung und Konzeption (30 Punkte)

Aufgabe 1.1 (10 P)

a) Farbvarianten für das Logo:

- Variante 1: RGB (34, 139, 34), CMYK (75, 0, 100, 0), Pantone 364 C
- Variante 2: RGB (0, 128, 0), CMYK (100, 0, 100, 0), Pantone 349 C
- Variante 3: RGB (50, 205, 50), CMYK (65, 0, 80, 0), Pantone 376 C

b) Diagramm: Ein Quadrat um das Logo mit einem Mindestabstand von 10 mm auf allen Seiten.

c) Diese Farben passen zur CI, da sie die Nachhaltigkeit und Naturverbundenheit von GreenTech widerspiegeln und eine frische, umweltfreundliche Ausstrahlung haben.

Aufgabe 1.2 (10 P)

a) Raster: 3 Spalten, Gutter 5 mm, Außenränder 20 mm.

b) Skizze: Headline oben links, Fließtext in zwei Spalten, Bild rechts oben, Bildunterschrift unter dem Bild.

c) Weißraum: Erzeugt Klarheit, lenkt den Fokus auf wesentliche Inhalte, verbessert die Lesbarkeit.

Aufgabe 1.3 (10 P)

a) Schriftarten: Überschrift - Helvetica Bold, Fließtext - Times New Roman Regular.

b) Grafische Darstellung: Laufweite 0, Zeilenabstand 1,5-fach.

c) Begründung: Helvetica ist modern und klar für Überschriften, Times New Roman ist klassisch und gut lesbar für Fließtext, beide ergänzen sich stilistisch.

Teil 2: Medientechnik und Produktion (30 Punkte)

Aufgabe 2.1 (10 P)

a) Materialverbrauch: 12 Seiten $\times$ 2.000 Ex. = 24.000 Seiten; 24.000 Seiten $\times$ A4 (0,0625 m²) = 1.500 m².

b) Papierkosten: 1.500 m² $\times$ 2,50 €/m² = 3.750 €.

c) Druckkosten: 24.000 Seiten $\times$ 0,05 €/Seite = 1.200 €; Farbkosten: 24.000 Seiten $\times$ 0,02 €/Seite = 480 €.

d) Teilsummen: Papierkosten 3.750 €, Druckkosten 1.200 €, Farbkosten 480 €; Gesamtkosten: 5.430 €.

Aufgabe 2.2 (10 P)

a) Unkomprimierte Dateigröße: 4.000 $\times$ 2.500 px $\times$ 24 Bit = 240.000.000 Bit = 30.000.000 Byte.

b) Komprimierte Dateigröße: 30.000.000 Byte $\times$ 0,25 = 7.500.000 Byte = 7.324 kB.

c) Ladezeit: 7.324 kB $\times$ 8 = 58.592 kbit; 58.592 kbit / 10.000 kbit/s = 5,86 Sekunden.

Aufgabe 2.3 (10 P)

a) Prepress-Workflow: InDesign $\rightarrow$ PDF (Farbkonvertierung) $\rightarrow$ RIP $\rightarrow$ Druck.

b) Web-Workflow: XD/HTML/CSS $\rightarrow$ Server (Zwischendateien: HTML, CSS, JS) $\rightarrow$ Browser.

Teil 3: Wirtschaft und Recht (20 Punkte)

Aufgabe 3.1 (10 P)

a) Stückdeckungsbeitrag: 50 € - 30 € = 20 €.

b) Break-even-Stückzahl: 5.000 € / 20 € = 250 Stück.

c) Bedeutung: Der Deckungsbeitrag zeigt, wie viel zur Deckung der Fixkosten und zur Erzielung von Gewinn beiträgt.

Aufgabe 3.2 (10 P)

Vertragskern:

a) Nutzungsarten: Print, Web, Social Media.

b) Nutzungsdauer und -gebiet: 2 Jahre, weltweit.

c) Vergütung: Pauschale von 500 €.

d) Urheberpersönlichkeitsrechte: Der Fotograf bleibt Urheber, Veröffentlichung nur mit Freigabe.

Teil 4: Projektplanung und -management (20 Punkte)

Aufgabe 4.1 (10 P)

a) Projektstrukturplan:

1. Konzeptentwicklung
2. Drehbucheerstellung
3. Dreharbeiten
4. Postproduktion
5. Abnahme
6. Veröffentlichung

b) Meilensteinplan:

1. Konzeptabnahme - 01.01.2024
2. Drehbeginn - 15.01.2024
3. Rohschnitt fertig - 01.02.2024
4. Endabnahme - 15.02.2024

Aufgabe 4.2 (10 P)

a) Risikoanalyse:

1. Wetterbedingungen: Eintrittswahrscheinlichkeit hoch, Auswirkung hoch, Gegenmaßnahme: Alternativtermine planen.
2. Technikausfall: Eintrittswahrscheinlichkeit mittel, Auswirkung hoch, Gegenmaßnahme: Ersatzgeräte bereitstellen.
3. Zeitverzögerungen: Eintrittswahrscheinlichkeit mittel, Auswirkung mittel, Gegenmaßnahme: Pufferzeiten einplanen.

b) Ressourcenplanung:

- Personal: Regisseur, Kameramann, Tontechniker, 2 Schauspieler
- Technik: Kamera, Mikrofon, Beleuchtung
- Zeitstunden: 80 Stunden gesamt.