

IHK Mediengestalter Prüfung 2025 Praktisch

Teil 1: Gestaltung und Konzeption (30 Punkte)

Aufgabe 1.1 (10 P)

Case: Startup „GreenTech“ entwickelt eine nachhaltige Garten-App.

- Legen Sie drei Farbvarianten für das Logo fest (RGB-, CMYK- und Pantone-Werte).
- Zeichnen Sie ein einfaches Diagramm (Maßstab 1:1) mit den Mindestabständen um das Logo.
- Beschreiben Sie in zwei Sätzen, warum diese Farben zur CI passen.

Aufgabe 1.2 (10 P)

Entwerfen Sie ein A4-Magazin-Doppelseitenlayout im Wireframe-Stil.

- Definieren Sie Raster (Spaltenzahl, Gutter, Außenränder in mm).
- Skizzieren Sie Anordnung von Headline, Fließtext, Bild und Bildunterschrift.
- Erläutern Sie in Stichworten, wie Sie Weißraum gezielt einsetzen.

Aufgabe 1.3 (10 P)

- Wählen Sie je eine Schriftart für Überschrift und Fließtext (Name, Schriftschnitt). (4 P)
- Stellen Sie grafisch Laufweite und Zeilenabstand der Fließtextschrift in einem Beispielftext (2 Zeilen) dar. (4 P)
- Begründen Sie in drei kurzen Sätzen Ihre Wahl hinsichtlich Lesbarkeit und Stil. (2 P)

Teil 2: Medientechnik und Produktion (30 Punkte)

Aufgabe 2.1 (10 P)

Ein 12-seitiger Flyer auf 250 g/m² Offsetpapier, Auflage 2 000 Ex.

- Berechnen Sie den Materialverbrauch in m². (2 P)
- Ermitteln Sie die Papierkosten (Papierpreis 2,50 €/m²). (2 P)
- Berechnen Sie die reinen Druckkosten (0,05 €/Seite) und die Farbkosten (0,02 €/Seite). (3 P)
- Stellen Sie alle Teilsummen und die Gesamtkosten übersichtlich tabellarisch dar. (3 P)

Aufgabe 2.2 (10 P)

Ein digitalisiertes Foto (4 000 × 2 500 px, 24 Bit Farbtiefe) soll als JPEG (Kompressionsrate 75 %) auf einer Website geladen werden.

- Berechnen Sie die Dateigröße unkomprimiert (Byte). (3 P)
- Ermitteln Sie die Dateigröße nach Kompression in kB. (3 P)
- Schätzen Sie die Ladezeit bei einer Verbindung von 10 Mbit/s (ohne Protokolloverhead). (4 P)

Aufgabe 2.3 (10 P)

Zeichnen Sie zwei schematische Workflows (je DIN-A4-Skizze, Maßstab frei):

- Prepress-Workflow bis zum Druck (InDesign → PDF → RIP → Druck). Markieren Sie Farbkonvertierungs-Schritte. (5 P)
- Web-Workflow bis zur Auslieferung im Browser (XD/HTML/CSS → Server → Browser). Kennzeichnen Sie wichtige Zwischendateien. (5 P)

Teil 3: Wirtschaft und Recht (20 Punkte)

Aufgabe 3.1 (10 P)

Ein Printprodukt wird für 50 € pro Stück verkauft. Die variablen Kosten betragen 30 € pro Stück, Fixkosten 5 000 €.

- Berechnen Sie den Stückdeckungsbeitrag. (3 P)
- Ermitteln Sie die Break-even-Stückzahl. (4 P)
- Formulieren Sie in einem Satz die Bedeutung des Deckungsbeitrags für die Kalkulation. (3 P)

Aufgabe 3.2 (10 P)

Ein freiberuflicher Fotograf überträgt Nutzungsrechte an einem Bild an eine Werbeagentur. Entwerfen Sie den wesentlichen Vertragskern (max. 15 Zeilen):

- Nutzungsarten (Print, Web, Social Media)
- Nutzungsdauer und -gebiet
- Vergütung (Pauschale oder Lizenzmodell)
- Hinweis auf Urheberpersönlichkeitsrechte und Veröffentlichungsfreigabe

Teil 4: Projektplanung und -management (20 Punkte)

Aufgabe 4.1 (10 P)

Für die Produktion eines 60-Sekunden-Imagefilms erstellen Sie:

- Einen Projektstrukturplan mit mindestens 6 Teilaufgaben (hierarchisch, Listenform). (5 P)
- Einen Meilensteinplan mit 4 Meilensteinen, Datum und kurzer Beschreibung (Tabellenform). (5 P)

Aufgabe 4.2 (10 P)

- Führen Sie eine Risikoanalyse für den Imagefilm durch (mindestens 3 Risiken). Geben Sie für jedes Risiko Eintrittswahrscheinlichkeit (hoch/mittel/niedrig), Auswirkung (hoch/mittel/niedrig) und Gegenmaßnahmen an. (6 P)
- Erstellen Sie eine Ressourcenplanung (Personalrollen, Technik, Zeitstunden) in tabellarischer Form für den gesamten Dreh. (4 P)

Gesamtpunktzahl: 100 Punkte